

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ**  
**«Конкурс в Телеграм»**  
(далее – «Правила»)

Настоящее стимулирующее мероприятие проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к продукции ООО «ПАНАЦЕЯ» и ее продвижение на рынке. Настоящее стимулирующее мероприятие не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в нем является добровольным и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Правила, в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной потребителям – физическим лицам, с предложением заключить договор присоединения на изложенных в настоящих Правилах условиях и могут быть приняты только в полном объеме.

Участвуя в Конкурсе, участники полностью и безоговорочно соглашаются с условиями, установленными настоящими Правилами, изложенными ниже.

**1. Общие положения**

**1.1. Название стимулирующего мероприятия:** «Конкурс в Телеграм» (ранее и далее по тексту – «Конкурс»).

**1.2. Территория и место проведения Конкурса:** Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**1.3. Организатор Конкурса:** Общество с ограниченной ответственностью «ПАНАЦЕЯ» (ООО «ПАНАЦЕЯ»), адрес местонахождения: 121059, г. Москва, наб. Бережковская, д. 16А, стр.5 (адрес для направления корреспонденции: 115533, г. Москва, Нагатинская ул., дом 5), ИНН/КПП 7724423821/773001001, ОГРН 5177746186459.

**1.4. Участник Конкурса:** в Конкурсе могут принимать участие совершеннолетние полностью дееспособные физические лица, совершившие последовательность действий, предусмотренных разделом 3 настоящих Правил. Работники Организатора Конкурса, его аффилированных компаний и агентств, в том числе члены их семей, не могут принимать участие в Конкурсе.

**1.5. Подарок:** поощрение от Организатора Конкурса, предоставляемое Участнику Конкурса при выполнении условий Конкурса. Перечень Подарков указан в разделе 5 настоящих Правил.

**1.6. Период проведения Конкурса:** с 21.09.2026 по 28.09.2026 (включительно).

**2. Сроки проведения Конкурса**

**2.1.** Период приема заявок для участия в Конкурсе: с 21.09.2026 по 28.09.2026 до 17:00 (по московскому времени).

**2.2.** Определение победителя Конкурса: 28.09.2026 не позднее 20:00 (по московскому времени).

**2.3.** Результаты Конкурса доводятся до сведения Участников Конкурса не позднее 28.09.2026 не позднее 20:00 (по московскому времени).

**3. Порядок участия в Конкурсе**

**3.1.** Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо соответствовать требованиям п.1.4 настоящих Правил и последовательно выполнить следующие действия:

**3.1.1.** Подписаться на группу Panacea Jewelry Lab в мессенджере Телеграм (<https://t.me/mypanaceajewelry>);

**3.1.2.** Нажать кнопку «Участвовать», размещенную на странице Panacea Jewelry Lab в мессенджере Телеграм.

**3.2.** Факт нажатия кнопки «Участвовать» является заявкой лица на участие в Конкурсе.

#### **4. Определение победителя Конкурса**

**4.1.** Победителем Конкурса может стать 1 (один) Участник Конкурса.

**4.2.** Победитель Конкурса определяется посредством применения генератора случайных чисел с помощью сервиса (бота) @RandomGod.

**4.3.** Информация о победителе Конкурса публикуется на официальной странице Организатора Конкурса в социальной сети «Телеграм», расположенной по адресу <https://t.me/mypanaceajewelry>.

**4.4.** Выдача Подарка осуществляется в следующем порядке:

**4.4.1.** Организатор Конкурса связывается с победителем Конкурса посредством направления сообщения в социальной сети «Телеграм»;

**4.4.2.** Организатор Конкурса согласовывает с победителем Конкурса дату и место получения Подарка (ближайший к месту жительства победителя Конкурса фирменный магазин ООО «ПАНАЦЕЯ»);

**4.4.3.** Организатор Конкурса обеспечивает доставку Подарка в согласованный с победителем Конкурса фирменный магазин ООО «ПАНАЦЕЯ» в срок до 29.11.2026.

**4.5.** Победитель Конкурса, при получении Подарка в фирменном магазине ООО «ПАНАЦЕЯ», обязан предъявить документ, удостоверяющий его личность (паспорт) продавцу-консультанту магазина, а также подписать акт приема-передачи Подарка.

**4.6.** При отказе победителя Конкурса от совершения действий, указанных в пункте 4.4 – 4.5 настоящих Правил, Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать в выдаче Подарка.

#### **5. Подарочный фонд Конкурса**

**5.1.** Подарочный фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса, ограничен и состоит из следующих Подарков:

| № | Наименование                                  | Артикул       |
|---|-----------------------------------------------|---------------|
| 1 | Моносерьга с алмазом ограненным синтетическим | G2063-E546027 |

**5.1.1.** Стоимость Подарка не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей.

**5.2.** Согласно п.28 ст.217 НК РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 рублей, облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).

- 5.3.** Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, указанного в п. 5.1 настоящих Правил, или замена на другой Подарок по просьбе Участника Конкурса (победителя Конкурса) не допускается.
- 5.4.** Невостребованным Подарком, а также Подарком, от получения которого победитель Конкурса отказался или не смог получить в оговоренный с Организатором Конкурса срок, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению. Подарок не может быть востребован победителем Конкурса повторно.
- 5.5.** С момента передачи Подарка победителю Конкурса обязанность Организатора Конкурса по выдаче Подарка считается исполненной. С момента передачи Подарка победителю Конкурса к победителю Конкурса переходит риск случайной гибели или порчи Подарка.
- 5.6.** Подарок, его внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики могут не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса и могут не соответствовать изображениям такого Подарка, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

## **6. Обработка персональных данных**

- 6.1.** Факт участия в Конкурсе является согласием Участника Конкурса на предоставление Организатору Конкурса своих персональных данных (в том числе фамилии, имени и отчества, номера контактного телефона, а также иной персональной информации, полученной Организатором Конкурса в ходе проведения Конкурса) для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных для целей проведения Конкурса.
- 6.2.** Персональные данные Участников Конкурса будут использоваться Организатором Конкурса или третьими лицами, привлеченными Организатором Конкурса в связи с проведением Конкурса, исключительно для целей, связанных с проведением Конкурса, а также с целью информирования Участников Конкурса о проведении других акций Организатора.
- 6.3.** Указанное в п. 6.1 Правил согласие предоставляется Участником Конкурса на Период проведения Конкурса, и далее до момента отзыва такого согласия Участником Конкурса в письменном виде.
- 6.4.** В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, Организатор обязуется соблюдать требования Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных».

## **7. Прочие условия**

- 7.1.** Информация о Конкурсе и об Организаторе Конкурса размещена на сайте [www.mypanacea.ru](http://www.mypanacea.ru).
- 7.2.** Организатор оставляет за собой право в течение Периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила.
- 7.3.** За разъяснениями по Конкурсу и Правилам, Участники Конкурса могут обращаться по телефону горячей линии Организатора Конкурса: 8-800-511-17-55 или к продавцам-консультантам фирменных магазинов Организатора Конкурса.